



# OBSERVATOIRE PERMANENT

---

**Résultats 2005 de la 9ème enquête annuelle**  
**Présentation Presse du 5 juin 2007**  
**Jean-François de Zitter**  
**Vice-Président de la FFP**





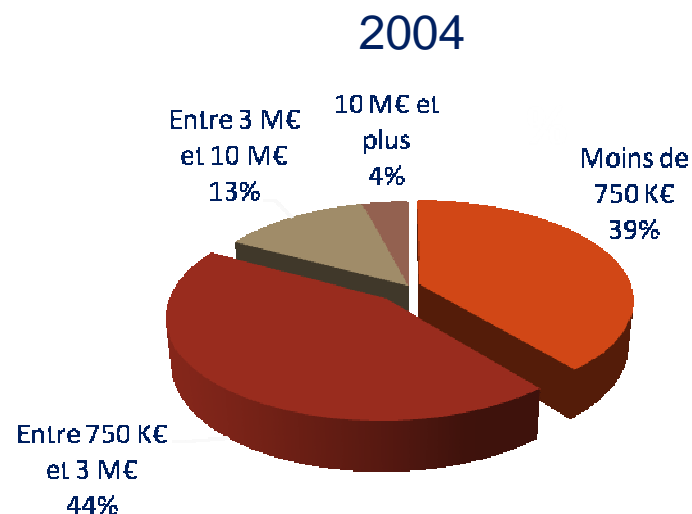
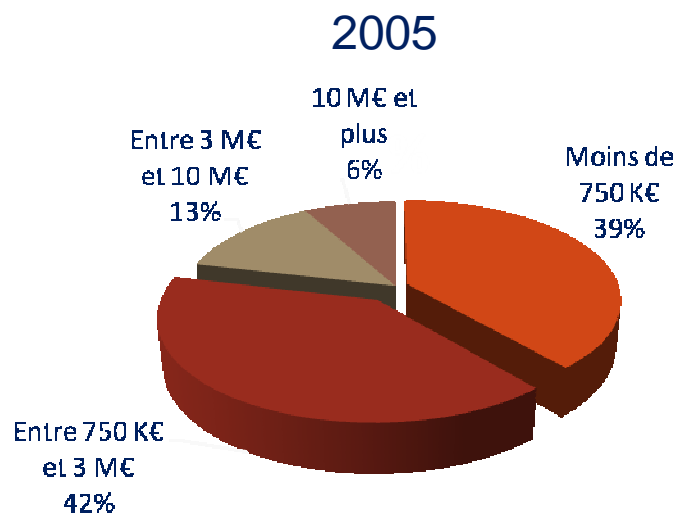
## Méthodologie :

- 9<sup>ème</sup> enquête économique annuelle réalisée par la FFP : occasion de faire un bilan de l'évolution du secteur depuis 10 ans
- Mise en œuvre d'une nouvelle méthodologie :
  - ❖ questionnaire simplifié, pour éviter les doublons avec l'observatoire social
  - ❖ enquête réalisée en ligne entre novembre 2006 et mi-février 2007
- Un taux de participation de **59,4%** en nette augmentation par rapport à l'enquête précédente (taux de 37,9%)
- Taux de participation par strate :
  - Strate 1 (Chiffre d'affaires < 750 K€) : **57%**
  - Strate 2 (Chiffre d'affaires entre 750 K€ et 3 M€) : **45%**
  - Strate 3 (Chiffre d'affaires entre 3 M€ et 10 M€) : **56%**
  - Strate 4 (Chiffre d'affaires > 10 M€) : **86%**



## Produits de l'activité de formation professionnelle :

- En 2005 le produit de l'activité de formation professionnelle est de **1 Milliard HT** (959 M€ en 2004), soit une augmentation de 4,3%
- Un produit de l'activité de formation moyen par adhérent de : **3,5 M€ HT** (3,2 M€ en 2004)
- La répartition du nombre d'adhérents par strate de produit de l'activité est stable :





## Produits de l'activité de formation professionnelle (suite) :

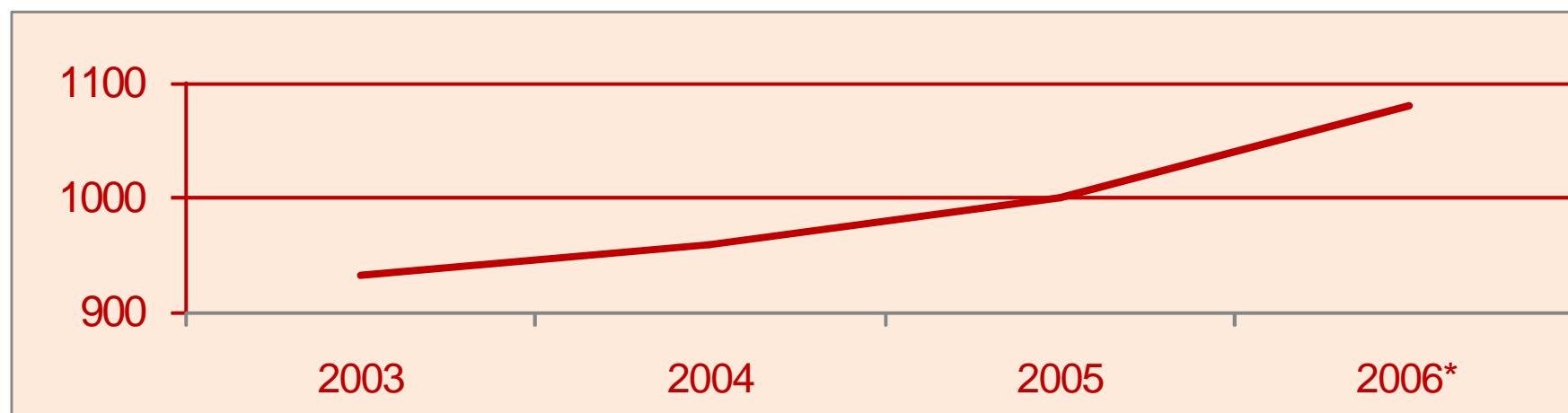
	Activité moyenne 2005	Activité 2005
Strate 1 (Chiffre d'affaires inférieur à 750 K€)	433 K€	46 M€
Strate 2 (Chiffre d'affaires compris entre 750 K€ et 3 M€)	1,5 M€	205 M€
Strate 3 (Chiffre d'affaires compris entre 3 M€ et 10 M€)	5,2 M€	184 M€
Strate 4 (Chiffre d'affaires supérieur à 10 M€)	40 M€	565 M€
<b>Total :</b>	<b>3,5 M€</b>	<b>1 Milliard €</b>



## Evolution du produit de l'activité de formation professionnelle :

Un « bond » dans la croissance de l'activité en 2005 de **4,3%** avec une prévision pour 2006 encore plus forte

Années	2003	2004	2005	2006*
Produit de l'activité	932 M€	959 M€	1 Milliard €	1.08 Milliard €*
Taux de croissance	-	2,9%	<b>4,3%</b>	<b>8%*</b>





## Evolution du produit de l'activité de la formation professionnelle depuis 10 ans

A périmètre constant, le taux de croissance moyen de l'activité entre 1995 et 2005 est de 2,9 % par an.

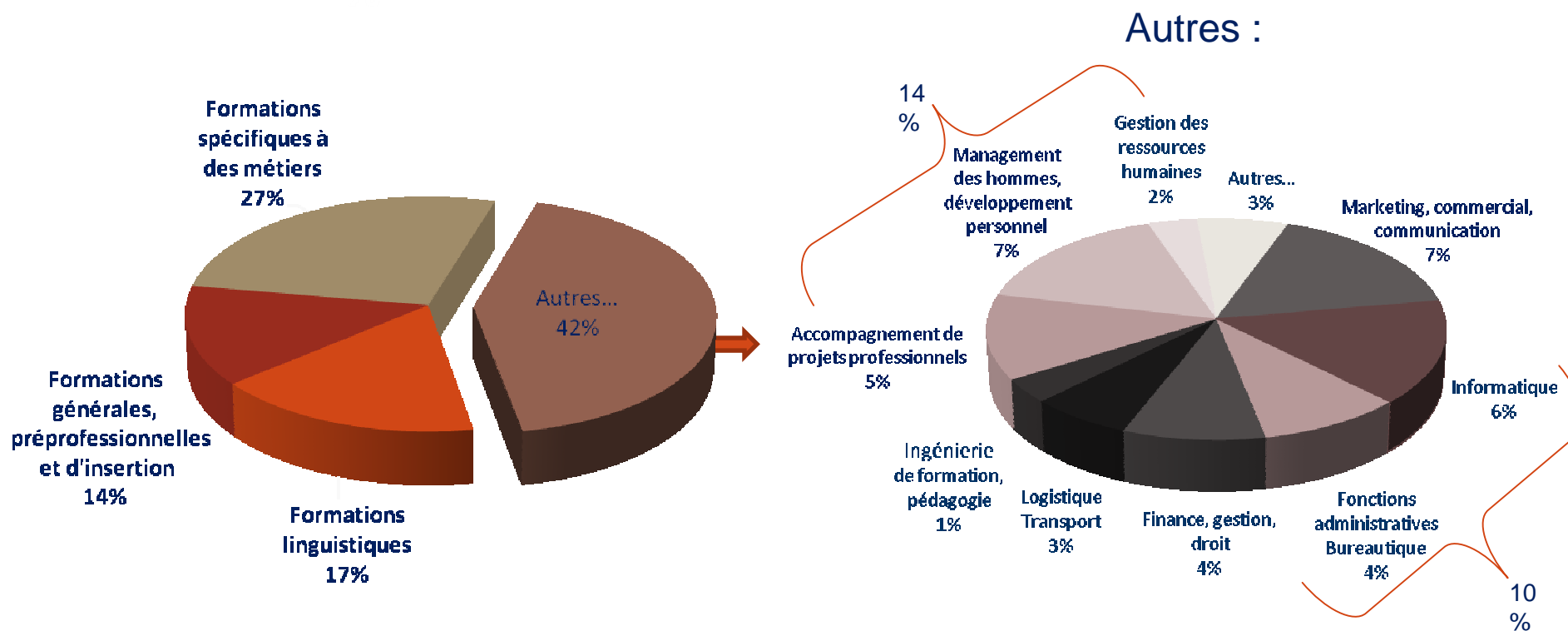
On peut distinguer 3 périodes caractéristiques :

- 1996 à 1999 : une croissance soutenue de 4,8%
- 2000 à 2002 : une récession avec un taux négatif de -1,1%
- 2003 à 2005 : une nette reprise avec un taux de 3,6%



## Les domaines de formation :

58% de l'activité est réalisé dans 3 domaines avec les formations spécifiques à des métiers en 1<sup>ère</sup> position, suivi par les formations linguistiques et les formations générales, préprofessionnelles et d'insertion.





## Perspectives d'évolution du marché par domaine d'intervention :

Marchés	En hausse	Stables	En baisse
Management des hommes, développement personnel	53%	40%	7%
Formations spécifiques à des métiers	49%	37%	14%
Logistique – Transport	42%	54%	4%
Formations linguistiques	40%	50%	10%
Formations générales, préprofessionnelles et d'insertion	37%	48%	15%
Gestion des ressources humaines	37%	42%	21%
Ingénierie de formation, pédagogie	32%	56%	12%
Finance, gestion	18%	72%	10%
Fonctions administratives – Bureautique - Informatique	30%	51%	19%
Marketing, commercial, communication	28%	69%	3%
Système de management de la qualité	28%	64%	8%
Organisation et gestion de la production	24%	64%	12%
Création, politique et stratégique d'entreprise	17%	83%	0%
Recherche et développement	18%	77%	5%
Méthodes d'organisation et audit organisationnel	13%	83%	4%
Droit	5%	80%	15%



## Etat de la concurrence publique et parapublique :

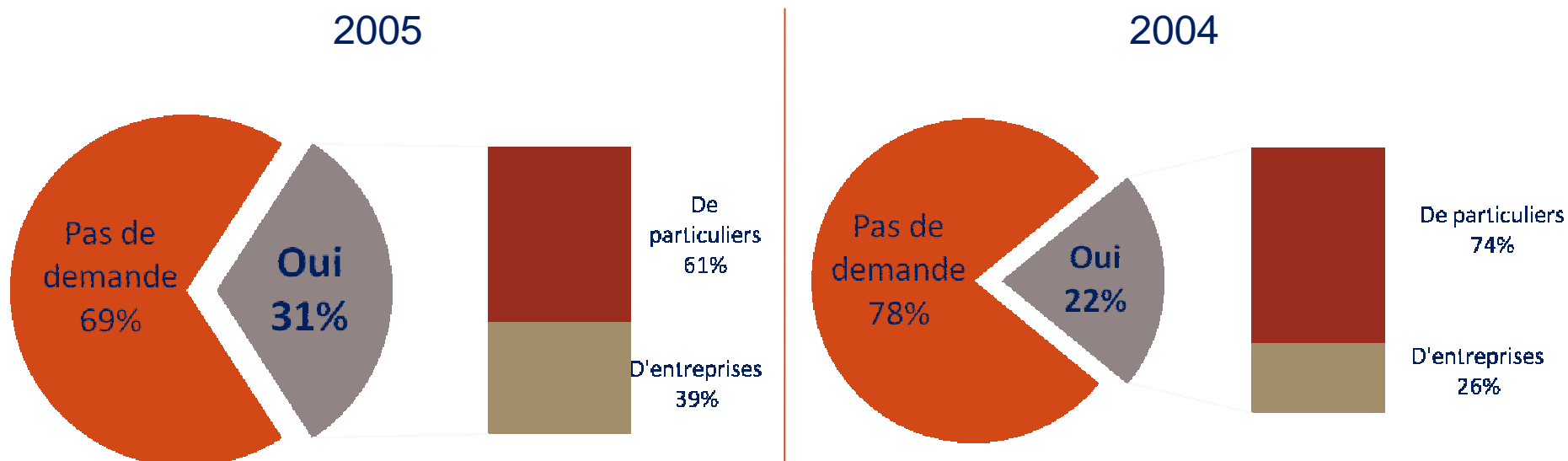
*Au cours de l'année 2005, un des organismes suivant s'est-il positionné avec succès sur l'un de vos marchés ?*

	2005	2004	2003	2002
GRETA	37%	41%	38%	27%
Organismes consulaires	38%	33%	37%	24%
AFPA	28%	28%	24%	20%
Universités, CNAM	6%	15%	17%	15%



## La Validation des Acquis de l'Expérience :

32% des organismes ont des demandes de Validation des Acquis de l'Expérience, émanant principalement :



Chiffre d'affaires :	> 10 M€	De 3 M€ à 10 M€	De 750 à 3 M€	< 750 K€
% de Oui	42 %	40 %	29 %	29 %



## L'importance du DIF dans l'activité :

Une part encore faible du DIF dans l'activité 2005...

La formation délivrée au titre du DIF qui représentait 1,2% en 2005, représente **2,2%** de l'activité 2006.

	> 10 M€	De 3 M€ à 10 M€	De 750 à 3 M€	< 750 K€
% de l'activité	1,25 %	1,25 %	2,1 %	3 %

... mais qui devrait augmenter l'année prochaine :

Les entreprises comptent réaliser **5,8%** de leur activité en 2007, au titre de la formation DIF.

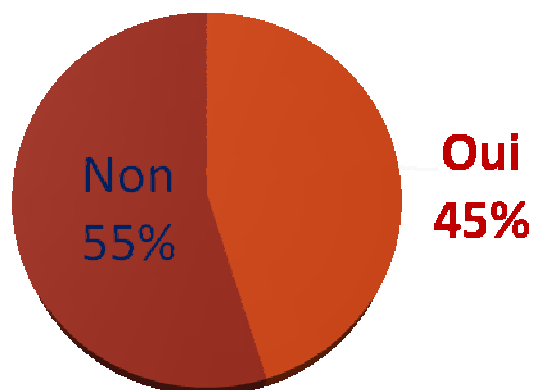
	> 10 M€	De 3 M€ à 10 M€	De 750 à 3 M€	< 750 K€
% de l'activité	3 %	2,9 %	5 %	7,7 %



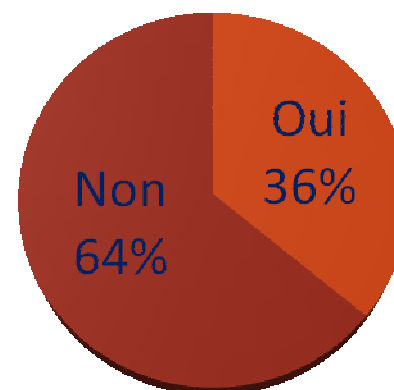
## Les actions promotionnelles spécifiques DIF :

Une action promotionnelle menée auprès des clients qui se renforce.

*Avez-vous entrepris en 2006 une action promotionnelle spécifique DIF ?*



*Avez-vous entrepris en 2005 une action promotionnelle spécifique DIF ?*





## Les préoccupations principales des dirigeants :

